

www.pekea.org



AMERICA LATINA: UN ESPACIO DE DISCUSION Y ELABORACION ALTERNATIVA PARA LA ECONOMIA SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL URBANO

Alberto M. Federico-Sabaté.

1.- Las condiciones históricas de la Argentina y América Latina que justifican la organización de una red de economía alternativa, su instalación, promoción y fortalecimiento.

El objetivo:

Constituir una red de discusión y cooperación de economía alternativa, basada en las hipótesis estratégicas elaboradas sobre economía social y solidaria (URBARED).

Este es un tema relevante en América Latina dada la actual conjunción de varios procesos:

- América Latina es la región en vías de desarrollo más urbanizada del mundo.
- El agravamiento de la cuestión social, resultado de las transformaciones tecnológicas, organizativas y políticas asociadas a la liberación del mercado a escala global. Este proceso se manifiesta, entre otras cosas, en el incremento, cambio de formas -exclusión de larga duración, polarización social acelerada, nuevos pobres- y creciente urbanización de la pobreza.
- La descentralización y desdibujamiento del Estado, que asigna responsabilidades crecientes a gobiernos y sociedades civiles locales, en particular de ciudades que no cuentan con recursos suficientes.
- La transferencia de responsabilidades sociales a la sociedad civil, cuya respuesta espontánea carece de paradigmas unificadores capaces de orientar acciones sinérgicas con efectos de escala.
- La crisis del paradigma de política social del Estado de Bienestar y la insuficiencia de las propuestas de compensación focalizada, impulsadas en América Latina por los organismos multinacionales (PNUD, CEPAL, BIRF, BID).

Surgen iniciativas de búsqueda de alternativas de otro signo, inspiradas por las propuestas críticas del paradigma neoliberal-conservador y como búsqueda autóctona en el nivel local.

Dada la gravedad de la situación, resulta fundamental acelerar el proceso de aprendizaje horizontal a lo largo y ancho de toda América Latina y en cada país, para recuperar las mejores experiencias y ampliar el campo de visión y proposición de los actores implicados y de los analistas en este terreno.

2. - Los objetivos y las características de la revista virtual e impresa.

URBARED es un espacio de intercambio de ideas, experiencias y recursos entre una comunidad de amplio alcance y diversidad de puntos de vista, con el objetivo de construir colectivamente tanto una visión crítica, como la generación de propuestas alternativas de políticas sociales urbanas que ayuden a transformar la actual exclusión social y el deterioro de los sectores populares, entendidos en sentido amplio, en una economía alternativa.

3.- Quiénes la hacen, quiénes la organizan y la impulsan. Organizaciones y especialistas de distintos países que intervienen en ello.

Es una iniciativa conjunta del Instituto del Conurbano (de la Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires, Argentina) y del Instituto de Investigaciones Sociales (Universidad Nacional Autónoma de México, México DF), coordinada por José Luis Coraggio (UNGS) y Alicia Ziccardi (UNAM). Cuenta con un Consejo Asesor integrado por siete miembros, dirigentes sociales e investigadores: Rolando Cordera Campos (México), Rebeca Grynspan Mayufis (Costa Rica), Sergio Haddad (Brasil), Jorge Osorio Vargas (Chile), Aníbal Quijano (Perú), Guillermo Rodríguez Curiel (México) y Rosa María Torres del Castillo (Ecuador). El administrador de la red es Gonzalo Vázquez (Argentina, con sede en el ICO-UNGS),

4.- Quiénes participan y la desarrollan por profesión y actividad. Organizaciones y especialistas de distintos países que intervienen en la red.

Un análisis de la participación en la red durante el primer año y medio de existencia, permitió observar que en promedio, se llevaron a cabo 724 visitas mensuales y 168 semanales. Había recibido al 30 de junio del 2002 más de 13.000 visitas. Ese nivel se ha mantenido hasta la actualidad, por lo que el sitio ha recibido más de 25.000 visitas en total. Cuenta asimismo con más de 2000 suscriptos

a. Suscriptos según Nacionalidad:

Más del 90% de los miembros de la red pertenecen a países de América Latina. El país que cuenta con mayor número de suscriptos es Argentina, con más de la mitad del total. Y es uno de los dos nodos desde donde se ha impulsado esta red y cuenta con un porcentaje de personas con acceso a internet mayor que el promedio de los países latinoamericanos. La emergencia social derivada de su crisis, impulsó interés adicional. El segundo país con mayor número de suscriptos es México, el otro nodo impulsor de la red.

Es significativa la cantidad de personas que desde Europa, especialmente desde España, muestran a través de URBARED su interés en la problemática social de América Latina.

El país más sub-representado en número de suscriptos es Brasil, a lo que seguramente contribuye el ser el único país grande de América Latina que no es hispanohablante. Se agrega el hecho de que discusiones académicas en el Brasil suelen tener lugar en redes nacionales. La "oficialización" de la economía solidaria impulsará la participación. Además se ha establecido un convenio de actuar en red con Unisinos.

b. Suscriptos según Profesión y lugar de trabajo:

Es sumamente heterogénea la formación de los suscriptos y ninguna profesión alcanza a abarcar el 15% del total.

Los sociólogos son los más numerosos, y junto con economistas y politólogos, marcan una fuerte presencia de profesionales de las ciencias sociales de enfoque más general; hecho esperable dado el análisis crítico de la realidad social, económica y política que se intenta realizar en URBARED.

. Otro aspecto a resaltar es la importante presencia de personas del ámbito académico y de funcionarios públicos locales.

5.- La forma de proponer y establecer los temas que son debatidos.

Para el arranque, se publica un artículo central, desarrollado para URBARED por especialistas en el tema a debatir. Se designa un moderador, el que invita a los lectores a enviar sus comentarios y opiniones mediante una presentación del debate en la que plantea líneas de discusión o polémicas. Las contribuciones realizadas

son recibidas y se publican, así como las respuestas de los autores a las mismas. Finalmente, el moderador escribe una síntesis final, elaborada a partir de los intercambios realizados.

Con esta operatoria se intenta generar un ciclo de información y discusión que contribuya a acumular conocimientos a partir del intercambio de los diversos puntos de vista.

6.- Debates y foros ya realizados y los llevados a cabo actualmente y el portafolio de experiencias registradas desde el lanzamiento de la red.

Debates:

Nº1: La crisis del pensamiento ante la crisis

Nº2: La propuesta del Ingreso Ciudadano

Nº3: El papel de los gobiernos locales en las políticas socioeconómicas

Nº4: Distintas propuestas de Economía Social

Nº 5: Comercio justo y consumo responsable.

Portafolios de experiencias:

Nº1: Las Ferias de Consumo Familiar de Barquisimeto

Nº2: Los Programas de Mejoramiento Barrial en América Latina

Nº3: La Gestión Local de Porto Alegre

Nº4: Las Redes de Trueque en América Latina

Nº5: Los Observatorios Urbanos en regiones metropolitanas de América Latina

Nº 6: Las asambleas barriales

Nº 7: Medios de comunicación alternativos

No llegaron a ser 1 de cada 10 los suscriptos que optaron por la participación más activa que la presente red propone, que es poner en juego la propia opinión en una discusión

En cambio, fue significativamente mayor la cantidad de inscripciones en estos espacios. Esto muestra, que el interés de los miembros de URBARED en las discusiones fue más allá de la opinión volcada, y tenía que ver en muchos casos con querer conocer ciertas propuestas o experiencias, leer los intercambios, aún sin tener alguna cosa para decir, o tiempo para hacerlo.

Se envían mayor cantidad de contribuciones a los debates y mayor cantidad de inscripciones a las experiencias

7.- Las limitaciones de corte general que se enfrentan. El caso argentino para la implementación y desarrollo de la economía social y solidaria con sus redes y circuitos de producción y circulación.

Existen limitaciones de acceso: las diversas estimaciones muestran que en ningún país latinoamericano la población que accede a internet supera el 2%, y más de la mitad lo hacen desde afuera de sus casas.

No se logró un intercambio importante en los foros y debates (en promedio menos de 14 por espacio de discusión).

Gran parte de los aportes pueden considerarse de alta calidad en cuanto a la profundidad de los planteos. La acumulación de conocimientos y el enriquecimiento a partir del diálogo dependió mucho de que el moderador interviniera frecuentemente.

No llegaron a ser 1 de cada 10 los suscriptos que optaron por la participación más activa que la presente red propone, que es poner en juego la propia opinión en una discusión

En cambio, fue significativamente mayor la cantidad de inscripciones en estos espacios. Esto muestra, que el interés de los miembros de URBARED en las discusiones fue más allá de la opinión volcada, y tenía que ver en muchos casos con querer conocer ciertas propuestas o experiencias, leer los intercambios, aún sin tener alguna cosa para decir, o tiempo para hacerlo.

Se envían mayor cantidad de contribuciones a los debates y mayor cantidad de inscripciones a las experiencias

7.- Las limitaciones de corte general que se enfrentan. El caso argentino para la implementación y desarrollo de la economía social y solidaria con sus redes y circuitos de producción y circulación.

Existen limitaciones de acceso: las diversas estimaciones muestran que en ningún país latinoamericano la población que accede a internet supera el 2%, y más de la mitad lo hacen desde afuera de sus casas.

No se logró un intercambio importante en los foros y debates (en promedio menos de 14 por espacio de discusión).

Gran parte de los aportes pueden considerarse de alta calidad en cuanto a la profundidad de los planteos. La acumulación de conocimientos y el enriquecimiento a partir del diálogo dependió mucho de que el moderador interviniera frecuentemente.

Se alcanzó a percibir mucho interés por leer los textos referentes a los temas propuestos, que permite pensar que se usan en cursos y para material bibliográfico. Interesante cantidad de personas (más de 50 inscriptos por espacio de discusión) solicitaron que se les enviaran los aportes por e-mail, pero pocos dieron el paso de enviar su propia contribución.

Una hipótesis de la administración, apoyada en los comentarios que fueron llegando es que URBARED se ha convertido en un espacio de referencia para quienes buscan alternativas críticas y nuevas políticas socioeconómicas para América Latina.

8.- Situación, evaluación, necesidades, perspectivas. Proyectos: La red de investigadores de economía social y solidaria. La red de formadores y mediadores para capacitación en el nivel nacional.

En América Latina se estima que la economía social “tradicional” abarca entre 40 y 50.000 cooperativas, con 17 a 23 millones de socios, creciendo permanentemente las del mundo rural y las vinculadas a las finanzas sociales.

Esa economía social, si se le agregan las sociedades de ayuda mutua y otras formas asociativas no capitalistas, según gruesas estimaciones, alcanza a 160.000 empresas en América Latina. Con unos 160 millones de socios.

La economía solidaria, abarcando formas nuevas muy heterogéneas, incluye 70 millones de microemprendimientos (llamados a veces informales), organizaciones de trueque, cooperativas solidarias, nuevas formas mutuales, mercados solidarios, sociedades de hecho para compras en común, banca solidaria,

ferias barriales autogestionadas, iniciativas de emprendimientos comunitarios, empresas en quiebra recuperadas colectivamente por los trabajadores, y muchas otras más.

Paralelamente a la modernización de URBARED, se inauguró este año la primera Maestría en Economía Social del continente en la Universidad Nacional de General Sarmiento de Buenos Aires, y se programan nuevos posgrados, además de contarse con una licenciatura de economía política y otra de políticas sociales. URBARED adquirirá mayor importancia. Esta prefiguración, está sostenida en los siguientes proyectos:

- 1) se implementará la red de capacitadores y facilitadores de economía social destinada a brindar cooperación nacional a las necesidades locales para formación y mejoramiento de emprendimientos;
- 2) se impulsará la formación de una red de posgrados en economía social latinoamericana, programándose un curso en Quito, Ecuador, a fines del año próximo; y
- 3) se instalará desde enero del 2004 una red de investigadores y docentes en economía social y economía del trabajo, también para Argentina y América Latina.

Last modified
comm/7-6-FedericoSabate.html
25-12-2003 20:Dec

